



REGIONE
LAZIO
ASSESSORATO ALL'ISTRUZIONE
E ALLE POLITICHE GIOVANILI



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Gioventù

Gli Argonauti
ASSOCIAZIONE CULTURALE SPORTIVA DILETTANTISTICA

ARGOEXPERIENCE
Formazione esperienziale per lo sviluppo della Persona

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA
"FORO ITALICO"



LABORATORIO DI PEDAGOGIA GENERALE

Report di ricerca del progetto
Progetto Campus ArgoExperience (ARGEX)

**Unità di ricerca del Laboratorio di Pedagogia generale
dell'Università degli Studi di Roma "Foro Italo"**

Responsabile scientifico:

Dott. ric. Emanuele Isidori
disegno dello studio e degli strumenti di ricerca

Ricercatori afferenti:

Dott. ric Rafael Ramos Echezarreta
Responsabile trattamento dei dati

Dott. Alessandro Mezzetti
Responsabile somministrazione dello strumento di ricerca e analisi dei dati

Dott. Espedito Laterza
Responsabile somministrazione dello strumento di ricerca e analisi dei dati

Roma, Ottobre 2012

Indice

0.1 Premessa.....

0.2 Le variabili analizzate.....

Parte I

La valutazione dell'esperienza delle corsiste e dei corsisti.....

1. 1 Le variabili di sfondo dei corsisti.....

1.2 La valutazione dell'esperienza delle corsiste e dei corsiste.....

1.2.1 I risultati del progetto campus ARGEX.....

1. 3.La soddisfazione della partecipazione al corso.....

Parte II

La valutazione dell'esperienza delle educatrici e degli educatori

2.1 Le variabili di sfondo degli educatori.....

2.2 La soddisfazione delle educatrici e degli educatori.....

3. Conclusioni.....

Appendice.....

Il questionario a

Il questionario b

Il questionario educatori

0.1 Premessa

I dati che vengono qui presentati in forma statistica e quantitativa sono il risultato di una analisi condotta sulle esperienze del gruppo di 22 soggetti tra corsiste e corsisti che hanno frequentato nell'agosto del 2012 il Progetto Campus Argo-Experience (che qui di seguito indicheremo con l'acronimo ARGEX) sviluppato dall'Associazione culturale "Gli Argonauti" e supportato dalla Regione Lazio con i fondi per la formazione giovanile.

La difficoltà maggiore incontrate per la valutazione di questi dati è consistita nel fatto che, in linea di principio, risulta difficile utilizzare metodologie di valutazione quantitativa su quello che è, sostanzialmente, una esperienza soggettiva.

Per questo motivo, sin dal momento del disegno e della progettazione dello strumento di ricerca che è stato elaborato per l'acquisizione dei dati (un questionario con risposte aperte e scale di rilevazione) si è cercato di utilizzare metodologie di tipo narrativo e qualitativo, proprio in virtù della specificità dell'esperienza che si intendeva valutare.

Ci si è sforzati di tradurre in definizioni operative i concetti, per essere meglio spiegati. Sono state quindi utilizzate metodologie di tipo narrativo. L'uso di una doppia metodologia di tipo quali-quantitativo ha permesso una valutazione più accurata.

Ogni dato che viene qui presentato nella sua forma quantitativa è stato quindi attentamente vagliato anche nella sua forma qualitativa attraverso la tecnica dell'analisi del contenuto e dello studio delle interviste/storie di vita

0.2 Le variabili analizzate

Una delle difficoltà principali è stata quindi quella di identificare le variabili da studiare. L'oggetto da studiare e valutare era qualcosa di estremamente complesso. Esso infatti consisteva in un apprendimento legato alla cosiddetta *outdoor education* che si supposeva si fosse generato in una breve esperienza, per quanto intensiva essa fosse stata, vissuta dai soggetti in un arco temporale limitato nel quale risultava difficile poter analizzare i possibili cambiamenti intervenuti.

Quindi la prima operazione che è stata fatta è stata quella di approssicare la complessità delle variabili che si intendevano valutare (non misurare) identificandole in modo specifico e dandone, per quanto possibile, una definizione operativa.

Trattandosi di uno specifico programma formativo che aveva lo scopo di promuovere lo sviluppo di una dimensione creativa, emozionale ed ambientale nei soggetti attraverso il vissuto di esperienze sportive e

turistiche all'aria aperta (secondo quindi i principi pedagogici fondamentali dell'*outdoor education*), la ricerca ha considerato le seguenti variabili:

- 1) la variabile "corpo";
- 2) la variabile "dimensione comunicativa";
- 3) la variabile "interesse alla pratica sportiva"

Trattandosi poi di uno studio che aveva come scopo la valutazione di un'esperienza, sono state aggiunte le seguenti altre due variabili; vale a dire:

- 4) la variabile "soddisfazione personale"
- 5) la variabile "utilità del corso"

Le variabili legate al corpo ed allo sport sono state ritenute fondamentali ed osservate come tali in quanto uno degli obiettivi del corso ARGEX era quello di sviluppare un laboratorio comunitario di comunicazione e creatività motoria

La difficoltà maggiore è infatti consistita, in termini scientifici, nella difficoltà di trovare una correlazione scientificamente valida tra le variabili di sfondo (età, genere, provenienza geografica dei soggetti, ecc.) e le variabili di processo/prodotto (l'apprendimento sviluppato o prodotti nell'esperienza formativa delle/ei partecipanti alla formazione) a causa della breve durata di quest'ultima.

La metodologia di raccolta dei dati, data la natura specifica dell'esperienza formativa che intendeva rilevare e valutare, ha privilegiato il narrativo, il racconto delle loro esperienze da parte dei soggetti, che sono state valutate secondo le .

Premettendo che tutti i documenti scritti che sono state prodotte dai corsisti e dalle corsiste (questionari, schede, narrazioni, ecc.) da cui sono stati ricavati i dati analizzati in questo studio sono conservati presso il Laboratorio di pedagogia generale dell'Università degli Studi di Roma "Foro Italico", presentiamo di seguito l'elaborazione che è stata fatta sui dati raccolti attraverso le somministrazioni alle corsiste ed ai corsisti ARGEX ed alle formatrici ed ai formatori che li hanno assistiti e formati durante l'esperienza, dei questionari "a" e "b" presenti in appendice a questo studio di valutazione.

I dati sono stati raccolti in due parti: nella parte I vengono presentati i dati relativi alle corsiste ed ai corsisti, mentre nella parte II sono presentati quelli relativi alle formatrici ed ai formatori.

Parte I

La valutazione dell'esperienza delle corsiste e dei corsisti

1.1 Le variabili di sfondo

Di seguito vengono descritte le caratteristiche personali e contestuali/ambientali del campione di studio che ha partecipato al progetto Campus ARGEX.

1) Caratteristiche personali

Genere ed età servono ad individuare le caratteristiche personali dei soggetti studiati.

a. Genere

Si può vedere una percentuale più elevata di femmine che di maschi che hanno partecipato alle attività. In particolare, il 63,6% è di genere femminile, mentre il 36,4% maschile.

Genere

		Frequenza	Percentuale	Percentuale cumulativa
Validi	Femmina	14	63,6	63,6
	Maschio	8	36,4	100,0
	Total	22	100,0	



Figura 1. Rapporto tra ragazze e ragazzi nella partecipazione al corso

b. Età

Il campione oggetto del presente studio presenta un valore modale di 15 anni, con un'età media di 16,55 anni. Come si può vedere sotto:

Statistica dell'età

N	Validi	22
Media		16,55
Mediana		16,00
Moda		15

Età

		Frequenza	Percentuale	Percentuale cumulativa
Validi	15	7	31,8	31,8
	16	5	22,7	54,5
	17	5	22,7	77,3
	18	2	9,1	86,4
	19	2	9,1	95,5
	20	1	4,5	100,0
	Total	22	100,0	

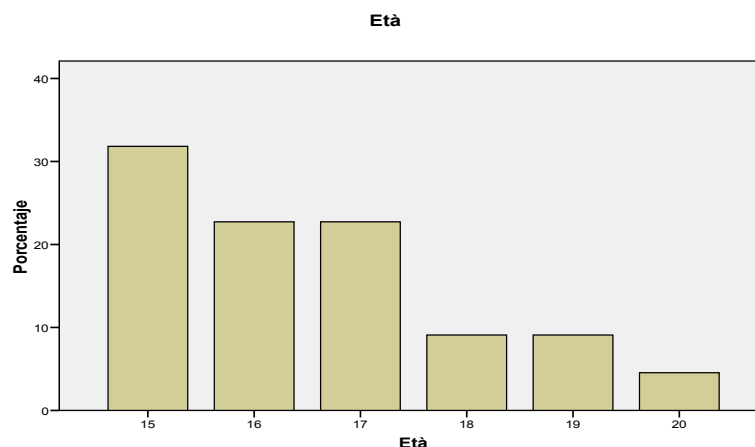


Figura 2. Proporzione del numero dei partecipanti in termini di età.

2) Caratteristiche contestuali/ambientali

Queste caratteristiche sono definite dalla tipologia di scuola frequentata e dal luogo di residenza dei soggetti.

a. Scuola frequentata

Il 95,5% del campione è rappresentato da studentesse e studenti delle Scuole Superiori, mentre il 4,5% da studentesse e studenti universitari.

Tipologia di scuola

		Frequenza	Percentuale
Validi	Scuola Superiore	21	95,5
	Università	1	4,5
	Totale	22	100,0



Figura 3. Percentuale di partecipanti e tipologia di scuola frequentata.

b. Luogo di residenza

Considerando la residenza abituale dei partecipanti, si evince che l'86,4% abita in una città, mentre che il 13,6% vive in un ambiente rurale.

Luogo di residenza

		Frequenza	Percentuale
Validi	Città	19	86,4
	Rurale	3	13,6
	Total	22	100,0

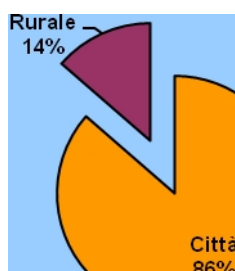


Figura 4. Percentuali della tipologia di luogo di residenza.

1.2 La valutazione dell'esperienza delle corsiste e dei corsisti

1.2.1 I risultati del progetto campus ARGEX

Di seguito vengono riportati i risultati dei dati ricavati dal questionario somministrato alle corsiste ed ai corsisti del progetto ARGEX dopo aver analizzato i dati.

1. Motivi di partecipazione al progetto.

Per quanto riguarda ai motivi che gli hanno spinto a partecipare al progetto Campus ARGEXrgo, i dati analizzati ci mostrano i seguenti risultati:

Come prima motivazione alla partecipazione al progetto, è emerso che il 45,5% delle ragazze e dei ragazzi segnala il motivo del desiderio di fare un'esperienza personale nuova, seguito dal 27,3% che indica il motivo del desiderio di voler praticare sport, come si può vedere nella seguente tabella:

1° Motivo della partecipazione

	Frequenza	Percentuale	Percentuale cumulativa
Per motivi sociali	4	18,2	18,2
Per praticare sport	6	27,3	45,5
Per una esperienza personale nuova	10	45,5	90,9
Per divertimento	1	4,5	95,5
Per la scuola	1	4,5	100,0
Totale	22	100,0	

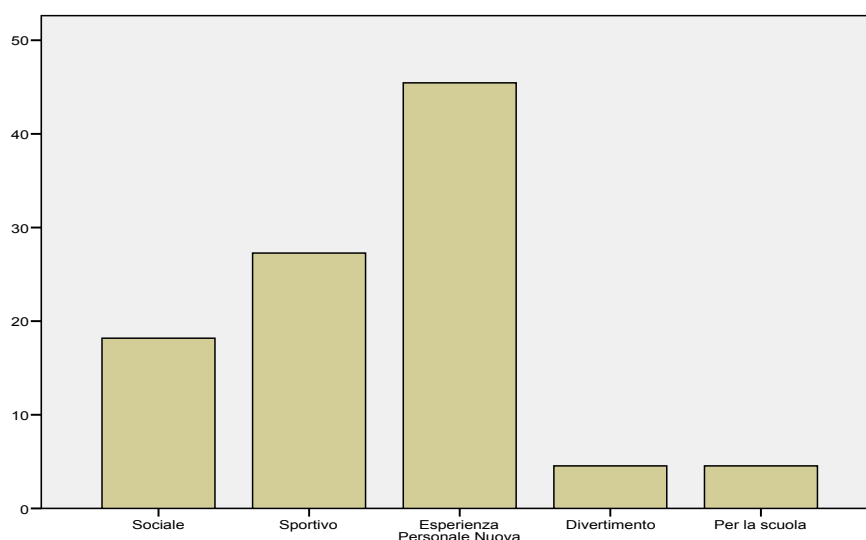


Figura 5. Principali motivi di partecipazione al progetto.



Come secondo motivo della partecipazione, il 31,8% segnala per motivi sportivi e un 18,2% per motivi sociali.

2° Motivo per la partecipazione

	Frequenza	Percentuale	Percentuale cumulativa
Nessuno	1	4,5	4,5
Sportivo	7	31,8	36,4
Natura	2	9,1	45,5
Università	1	4,5	50,0
Sociale	4	18,2	68,2
Piacere	3	13,6	81,8
Relax	2	9,1	90,9
Sfida	1	4,5	95,5
Responsabilità del progetto	1	4,5	100,0
Totale	22	100,0	

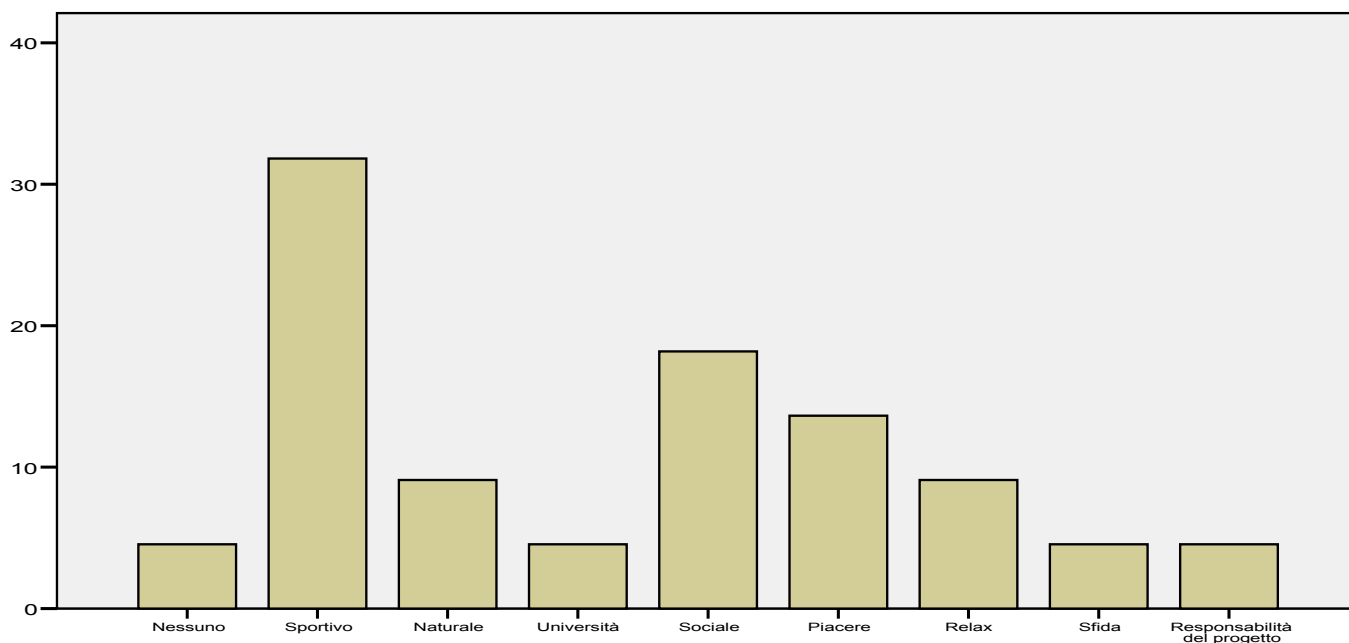


Figura 6. Secondo motivo di partecipazione al progetto.

Infine, come terzo motivo di pratica, si evidenziano i seguenti risultati:

3° Motivo della partecipazione

	Frequenza	Percentuale	Percentuale cumulativa
Nessuno	4	18,2	18,2
Viaggiare	3	13,6	31,8
Sociale	3	13,6	45,5
Nuova esperienza	4	18,2	63,6
Imparare	1	4,5	68,2
Sportivo	4	18,2	86,4
Relax	1	4,5	90,9
Divertimento	1	4,5	95,5
Gratuità del corso	1	4,5	100,0
Totale	22	100,0	

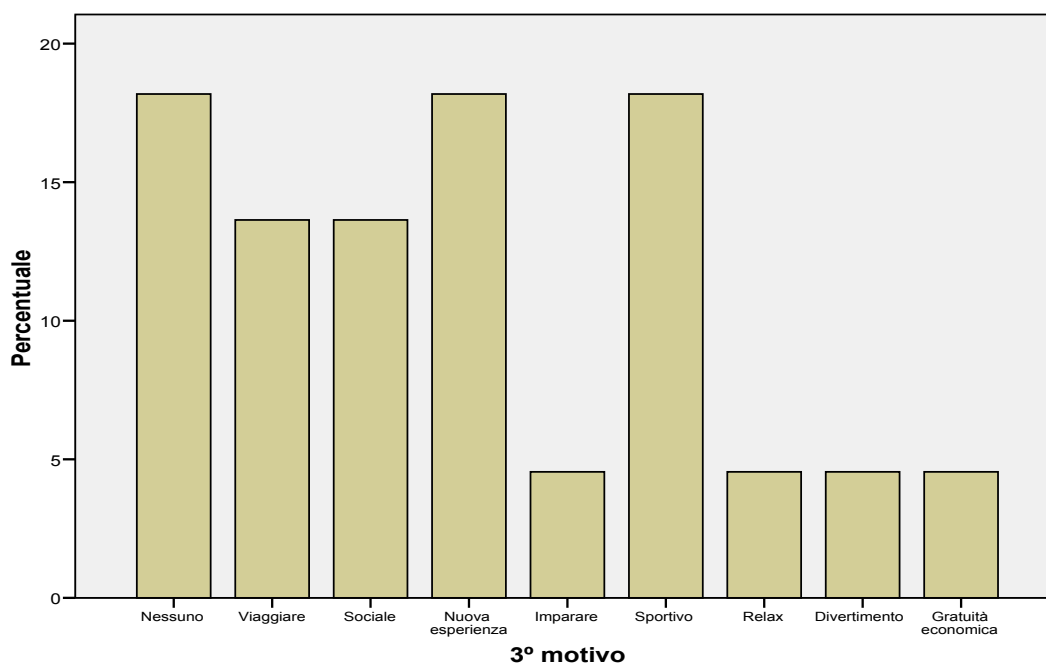


Figura 7. Terzo motivo della partecipazione al progetto.



2. Sono stati poi analizzati i valori legati alla percezione del proprio corpo riguardo alla sfera: ecologica, pratica, sportiva, affettiva ed intellettuali. I risultati di questa analisi sono stati i seguenti.

a. **Corpo ecologico**

Questi i risultati conseguiti rispetto al corpo ecologico:

	Validi	22
N		
Media		12,14
Mediana		13,50
Moda		11

Corpo Ecologico

	Frequenza	Percentuale
-7	1	4,5
-2	2	9,1
3	1	4,5
6	1	4,5
9	1	4,5
11	3	13,6
12	2	9,1
15	2	9,1
16	3	13,6
18	2	9,1
19	1	4,5
21	1	4,5
23	1	4,5
26	1	4,5
Total e	22	100,0

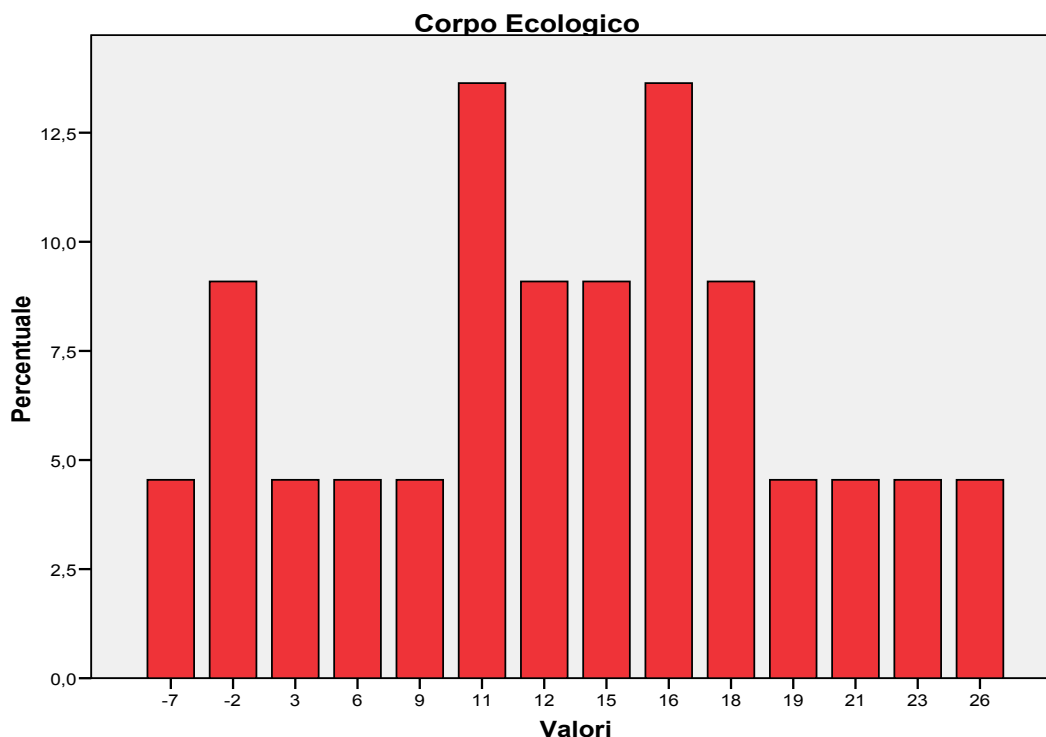


Figura 8. Il corpo ecologico.

b. **Corpo pratico**

Questi i risultati dell'analisi dei valori legati al corpo pratico:

N	Validi	22
Media		7,86
Mediana		8,50
Moda		6

Corpo Pratico

		Frequenza	Percentuale
Validi	-7	1	4,5
	-1	2	9,1
	4	1	4,5
	6	3	13,6
	7	1	4,5
	8	3	13,6
	9	1	4,5
	10	2	9,1
	11	2	9,1
	12	3	13,6
	13	2	9,1
	16	1	4,5
	Total	22	100,0
	e		

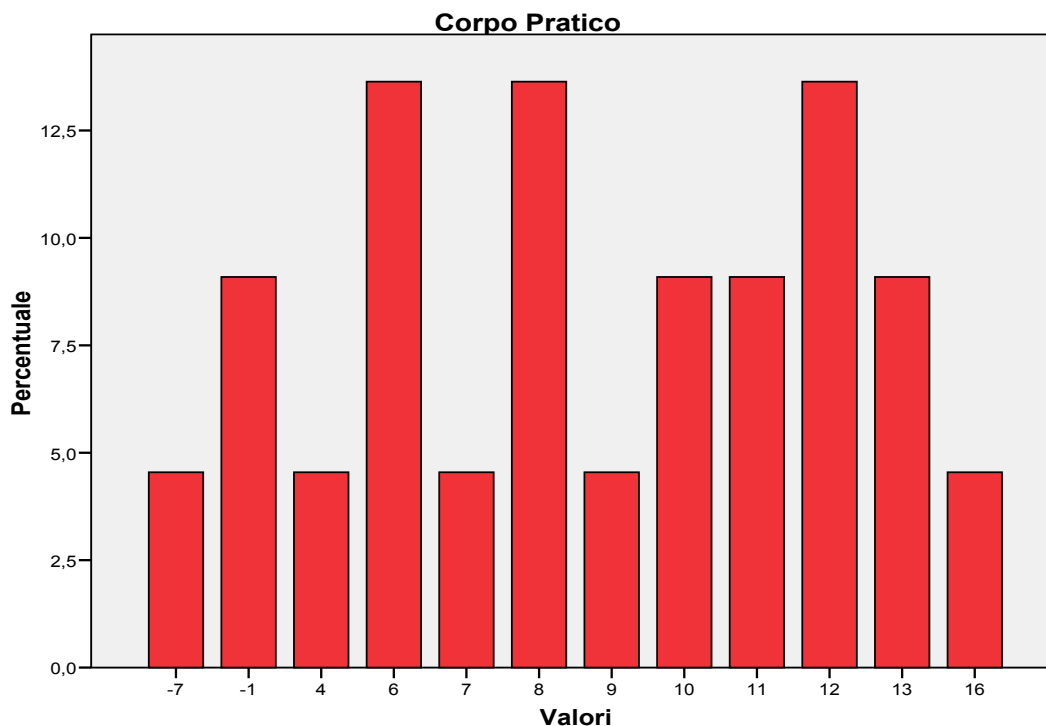


Figura 9. Il corpo pratico.

c. **Corpo sportivo**

Questi i valori percepiti rispetto al corpo sportivo...

N	Validi	22
Media		26,18
Mediana		24,50
Moda		31

Corpo sportivo

		Frequenza	Percentuale
Validi	16	1	4,5
	17	1	4,5
	18	1	4,5
	19	1	4,5
	20	2	9,1
	22	1	4,5
	23	2	9,1
	24	2	9,1
	25	1	4,5
	27	1	4,5
	28	2	9,1
	31	3	13,6
	32	1	4,5
	35	1	4,5
	36	1	4,5
	46	1	4,5
Total	22	100,0	

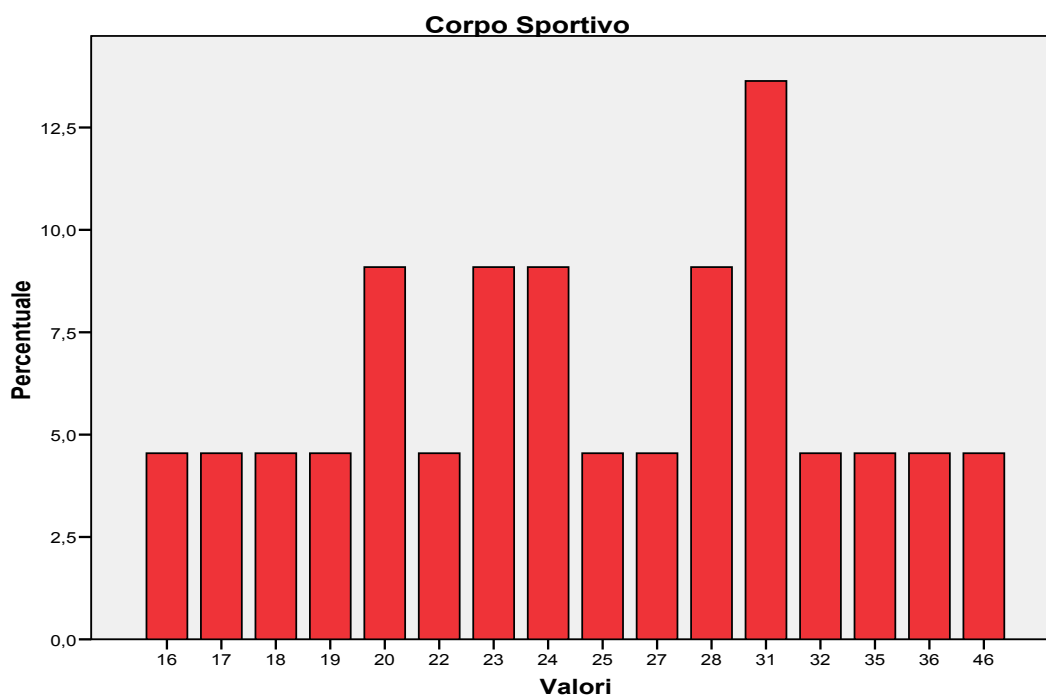


Figura 10. Il corpo sportivo.

d. Corpo affettivo

I dati relativi al corpo affettivo sono stati i seguenti:

N	Validi	22
Media		23,41
Mediana		22,00
Moda		22

Corpo affettivo

		Frequenza	Percentuale
Validi	-1	1	4,5
	14	1	4,5
	15	1	4,5
	16	2	9,1
	17	2	9,1
	18	1	4,5
	20	2	9,1
	22	3	13,6
	27	2	9,1
	28	2	9,1
	34	1	4,5
	35	1	4,5
	37	1	4,5
	39	1	4,5
	42	1	4,5
Total	22	100,0	

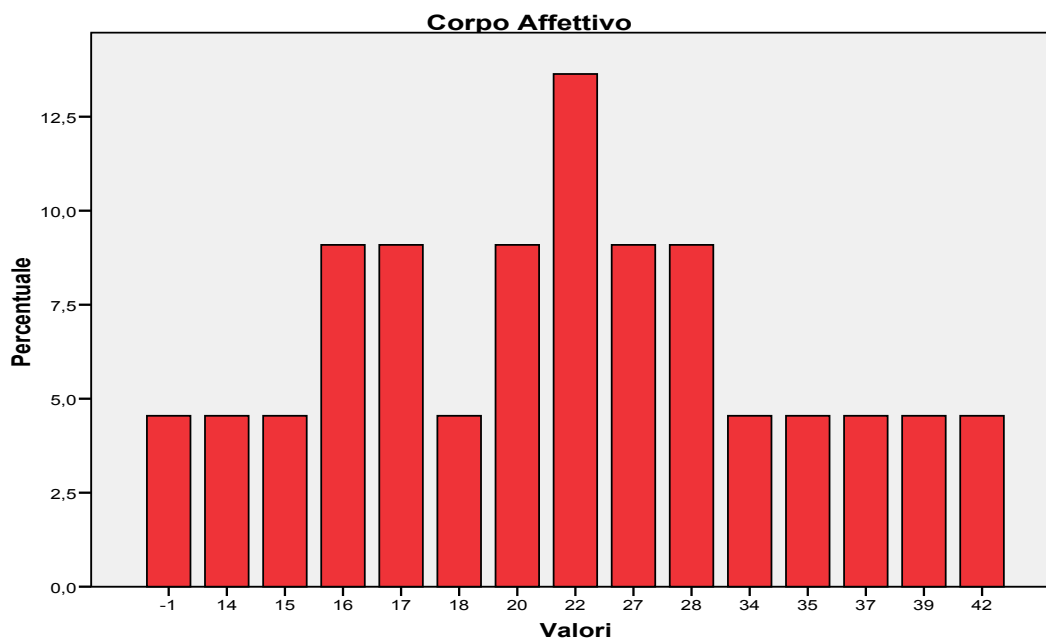


Figura 11. Corpo affettivo.

e. Corpo intellettuale

Questi i risultati rispetto al corpo intellettuale:

N	Validi	22
Media		24,55
Mediana		24,00
Moda		23



Corpo intellettuale

		Frequenza	Percentuale
Validi	8	1	4,5
	12	1	4,5
	14	1	4,5
	17	1	4,5
	19	1	4,5
	21	1	4,5
	23	3	13,6
	24	3	13,6
	26	2	9,1
	27	1	4,5
	28	1	4,5
	29	1	4,5
	31	2	9,1
	34	1	4,5
	37	1	4,5
	39	1	4,5
Total	22	100,0	

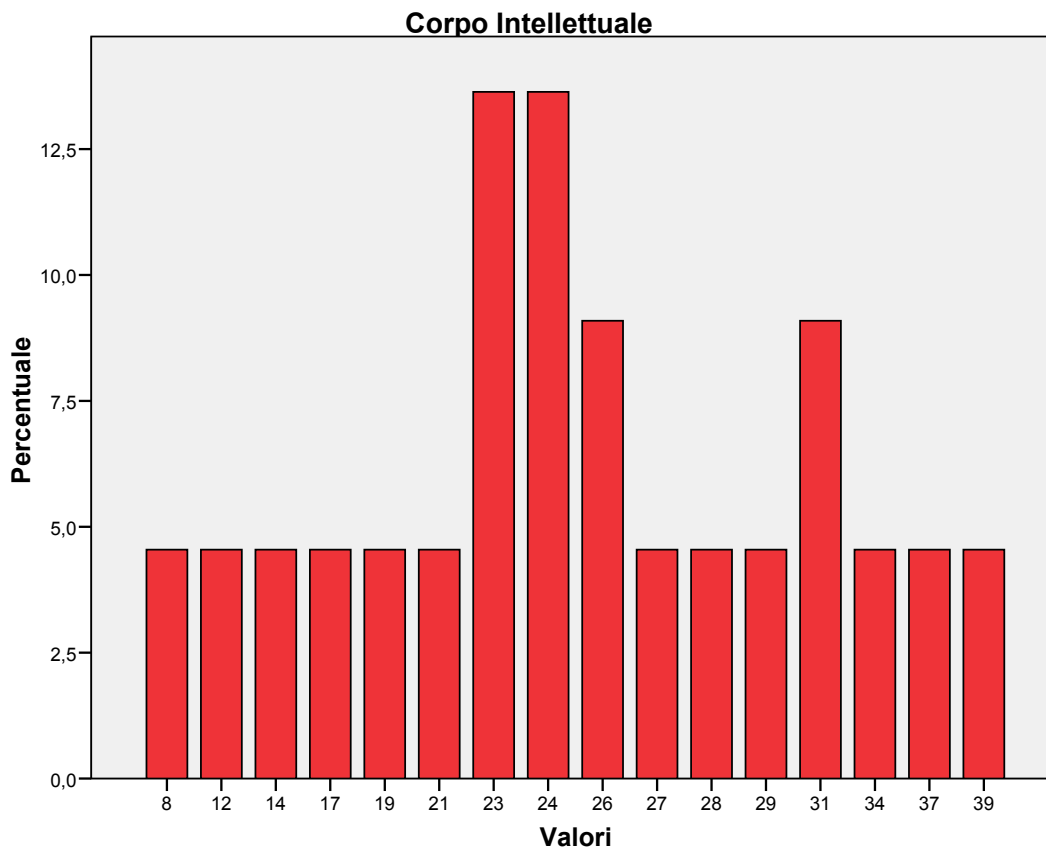


Figura 12. Il corpo Intellettuale.

I dati relativi ai valori di partenza legati al corpo nelle 5 dimensioni analizzate sono stati confrontati con quanto è emerso dall'*analisi del contenuto* fatta sulle parti "narrative del questionario". I risultati emersi sono stati sintetizzati nelle conclusioni del presente report di ricerca.

1. 3. La soddisfazione della partecipazione al corso delle corsiste e dei corsisti

La soddisfazione delle partecipanti e dei partecipanti è stata valutata in relazione alle variabili che vengono di seguito elencate

1. Livello di soddisfazione generale

Rispetto al livello di soddisfazione generale dell'esperienza formativa vissuta durante la frequenza al campus ARGEX, la totalità dei partecipanti ha affermato di essere molto soddisfatti dell'esperienza vissuta.

Grado di soddisfazione

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Validi Molto soddisfatto	22	100,0	100,0	100,0

2. Competenze degli educatori

La totalità dei partecipanti si sono detti molto soddisfatti degli educatori che li hanno seguiti durante l'esperienza formativa ed hanno evidenziato che essi avevano competenze e conoscenze adeguate al compito che svolgevano.

Tutore competente

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Validi Si	22	100,0	100,0	100,0

3. Sviluppo di competenze utili per il futuro

Il 90,9% dei partecipanti ha affermato che le competenze o il perfezionamento delle abilità che già possedevano sviluppate nello stage ARGEX servirà loro per la vita, mentre il 9,1% ritiene che serviranno loro per la carriera professionale.

Competenze per il futuro

	Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Validi Per la vita	20	90,9	90,9	90,9
Per la carriera professionale	2	9,1	9,1	100,0
Totale	22	100,0	100,0	



Figura 13. Competenze per la vita e per la carriera professionale.

Inoltre, per quanto riguarda coloro che pensano che le competenze gli serviranno successivamente nella vita e perfezioneranno quelle già possedute, il 59,1% afferma che serviranno loro moltissimo per il futuro.

Competenze per il futuro

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Validi	Abbastanza	3	13,6	13,6	13,6
	Molto	6	27,3	27,3	40,9
	Moltissimo	13	59,1	59,1	100,0
	Totale	22	100,0	100,0	

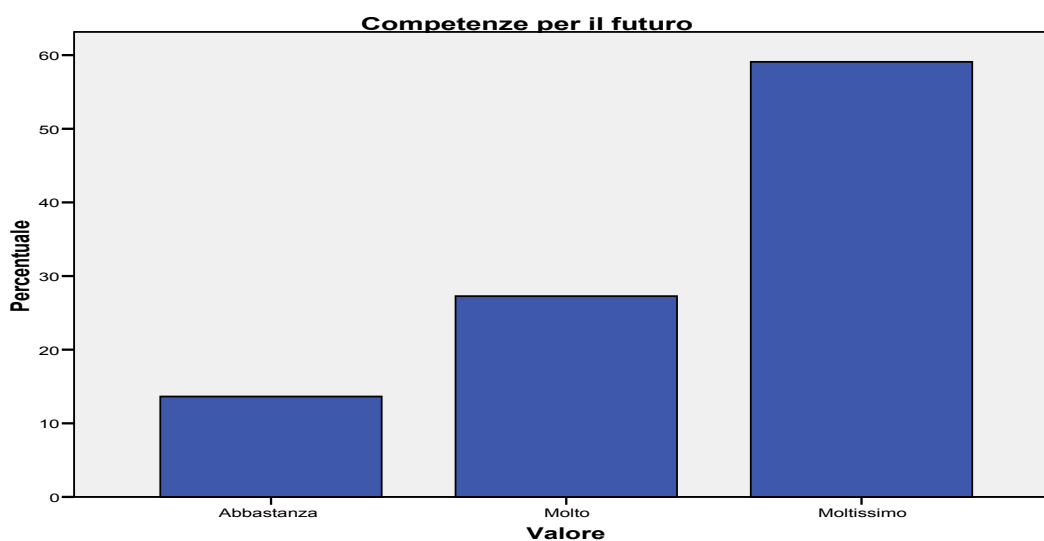


Figura 14. Competenze per il futuro.

Parte II

La valutazione dell'esperienza delle educatrici e degli educatori

2.1 Le variabili di sfondo degli educatori

Di seguito vengono descritte le caratteristiche personali delle educatrici e degli educatori che ha partecipato al progetto Campus ARGEX.

Genere ed età servono ad identificare le caratteristiche personali dei soggetti studiati.

a. Genere

Si può vedere una percentuale più elevata di donne che di uomini partecipanti in qualità di formatrici e formatori alle attività. In particolare, il 63,6% è di genere maschile, mentre il 36,4% femminile.

Genere

		Frequenza	Percentuale	Percentuale cumulativa
Validi	Femmina	2	40,0	40,0
	Maschio	3	60,0	100,0
Totale		5	100,0	



Figura 1. Rapporto tra femmine e maschi.

b. Età

Il gruppo di educatrici ed educatori presenta un valore modale di 48 anni, con un'età media di 44,80 anni. Come si può vedere qui sotto:



Dati statistici dell'età

N	Validi	5
Media		44,80
Mediana		48,00
Moda		48

Età

		Frequenza	Percentuale	Percentuale cumulativa
Validi	25	1	20,0	20,0
	31	1	20,0	40,0
	48	2	40,0	80,0
	72	1	20,0	100,0
Total		5	100,0	

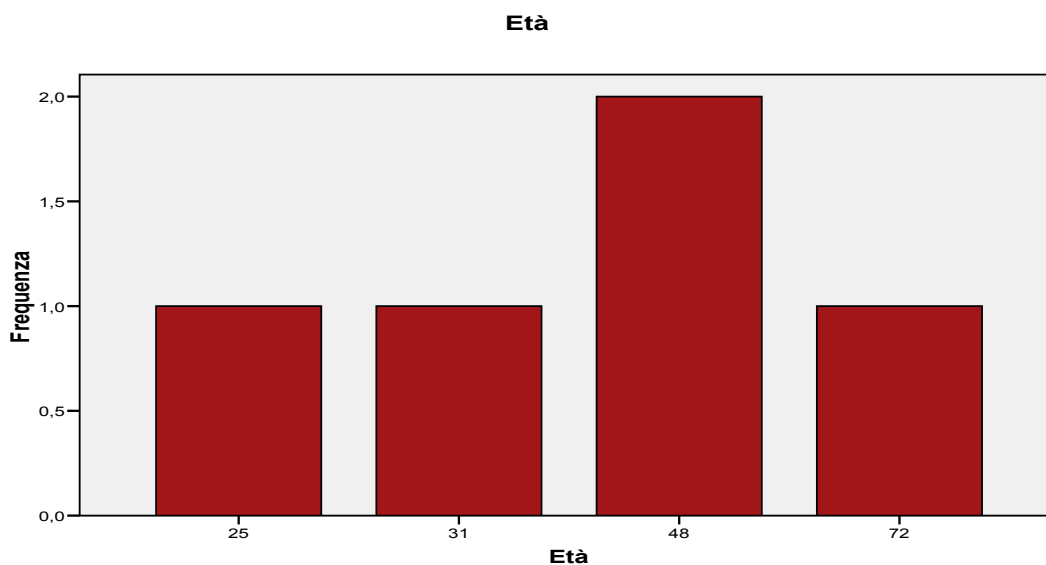


Figura 2. Proporzione del numero dei partecipanti in termini di età.

2.2 La soddisfazione delle educatrici e degli educatori

Per valutare l'esperienza formativa da parte del gruppo delle formatrici e dei formatori sono state prese in considerazione le variabili che di seguito vengono presentate e interpretate.

1. Obiettivi del progetto

Per quanto riguarda il conseguimento degli obiettivi che si intendevano raggiungere con il progetto ARGEX, la totalità degli educatori dichiara che il progetto a loro parere ha raggiunto gli obiettivi prefissati.

Obiettivi raggiunti

		Frequenza	Percentuale	Percentuale cumulativa
Validi	Si	5	100,0	100,0

1. Livello di soddisfazione

Rispetto al livello di soddisfazione generale dell'esperienza vissuta in qualità di formatrici e formatori, l'80% dei partecipanti afferma di essere molto soddisfatto.

Soddisfazione

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Validi	Soddisfatto	1	20,0	20,0	20,0
	Molto soddisfatto	4	80,0	80,0	100,0
	Totale	5	100,0	100,0	



Figura 4. Soddisfazione dei educatori.

2. Partecipazione in futuro a progetti di formazione analoghi

Rispetto a questa categoria, l'80% dei partecipanti afferma che decisamente parteciperà a futuri progetti organizzati da Argoexperience.

Partecipazione a futuri progetti analoghi

		Frequenza	Percentuale	Percentuale valida	Percentuale cumulativa
Validi	Si	1	20,0	20,0	20,0
	Decisamente si	4	80,0	80,0	100,0
	Totale	5	100,0	100,0	

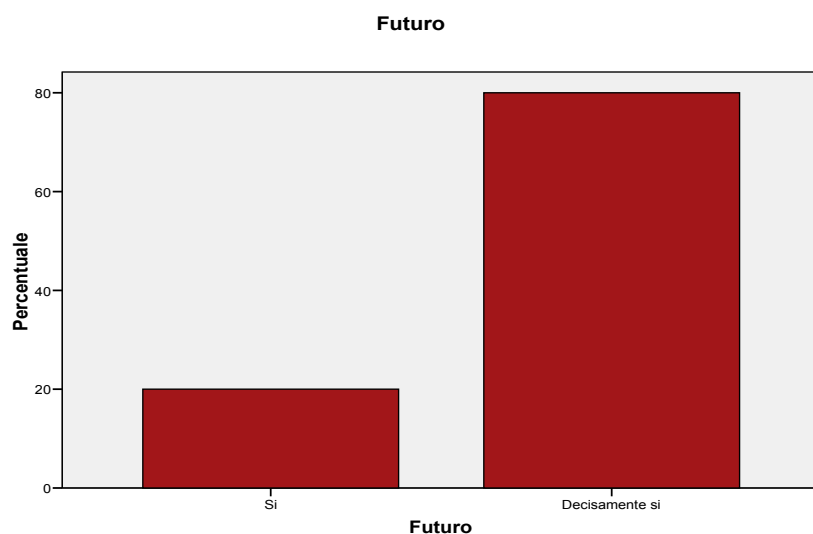


Figura 14. Partecipazione in futuro

3. Conclusioni

La comparazione tra i dati ricavati attraverso l'analisi sui dati quantitativi e quella condotta sui dati qualitativi ha sostanzialmente evidenziato la piena positività dell'esperienza vissuta sia dai corsisti che dai formatori.

Tutti i dati, sia quelli quantitativi che qualitativi, evidenziano sostanzialmente la piena soddisfazione ed il desiderio di partecipare a future iniziative analoghe in questo specifico settore della formazione professionale nel tempo libero.

Si può affermare, inoltre, che l'esperienza ha realmente inciso sul vissuto dei corsisti. I dati quantitativi riguardanti la percezione dei valori del corpo nelle ragazze e nei ragazzi confrontati con quelli qualitativi raccolti attraverso il questionario ha sostanzialmente testimoniato un cambiamento in ogni soggetto nella consapevolezza di una più piena e consapevole percezione del proprio corpo e dei valori ad esso legati. In particolar modo, rispetto ai valori, il confronto tra i dati ha fatto emergere:

- 1) Rispetto al corpo ecologico. Un incremento della sensibilità verso l'ambiente ed il territorio
- 2) Rispetto al corpo pratico. Una migliore comprensione della dimensione concreta e prassica della vita, dell'importanza della manualità e della vita all'aria aperta.
- 3) Rispetto ai valori sportivi. Sviluppo di ulteriori competenze in ambito turistico e sportivo con comprensione della dimensione comunicativa e sociale che lo sport in quanto pratica umana deve sempre implicare.
- 4) Rispetto ai valori affettivi. Ulteriore sviluppo di una emozionalità ed affettività più consapevole sviluppata dalle esperienze di gruppo vissute durante lo stage formativo.
- 5) Rispetto ai valori intellettuali. Comprensione dei valori culturali dello sport e dell'ambiente e sviluppo di un pensiero critico riflessivo maturato attraverso il contatto con la natura, il gruppo e gli educatori.

Si può pertanto affermare con certezza che lo stage formativo ha pienamente risposto a quelli che erano stati individuati come i bisogni formativi dei giovani. Avendo ulteriormente sviluppato competenze e valori e fatto acquisire nuove abilità in diversi campi, lo stage avrà di sicuro un effetto positivo sulla formazione permanente delle corsiste e dei corsisti. Esso ha motivato i giovani a cambiare le loro abitudini di vita generalmente sedentaria e ad acquisire in modo permanente questo nuovo stile ed *habitus* di vita.

L'esperienza Argoexperience può quindi essere considerato un esempio di studio di caso da considerarsi molto interessante e rilevante nel contesto scientifico dell'*outdoor education* che può essere considerato un esempio di buona prassi analogabile anche in altri contesti di formazione degli operatori sportivi, del turismo e del tempo libero.

Ci si auspica che corsi rispondenti a questa specifica tipologia di formazione possano essere attivati *ex novo* o riattivati in vista di una promozione futura del territorio dal punto di vista turistico e culturale attraverso l'attività motoria e sportiva.



REGIONE
LAZIO

ASSESSORATO ALL'ISTRUZIONE
E ALLE POLITICHE GIOVANILI



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Gioventù

Gli Argonauti
ASSOCIAZIONE CULTURALE SPORTIVA DILETTANTISTICA

APPENDICE

Questionari